



ABSTRACT

**Dichiarazione  
Consolidata  
di carattere non  
finanziario 2022**



# INDICE

Chi Siamo	4-5
I nostri numeri	6-7
Il nostro business	8-9
La nostra mission	10-11
Gli obiettivi	12-13
I nostri stakeholder	14-15
I temi materiali	16-17
La matrice di materialità	18-19
<b>ENVIRONMENTAL   SOCIAL   GOVERNANCE</b>	<b>20-21</b>
Environmental	22-23
Social	24-25
Governance	26-29
<b>IL NOSTRO IMPEGNO</b>	<b>30-31</b>
I nostri obiettivi SDGs	32-33
Obiettivi sostenibili nel prossimo futuro	34-35
Contratti spaziali per l'Europa	36-37

# CHI SIAMO

Il Gruppo Avio è un'azienda **leader mondiale nel settore aerospaziale**. Grazie all'esperienza e al *know-how* acquisiti in oltre 50 anni di attività,

Avio è oggi un'eccellenza nel campo dei sistemi di lancio, della propulsione spaziale a solido, a liquido e criogenica, nonché nella propulsione per sistemi militari.

## LE CERTIFICAZIONI

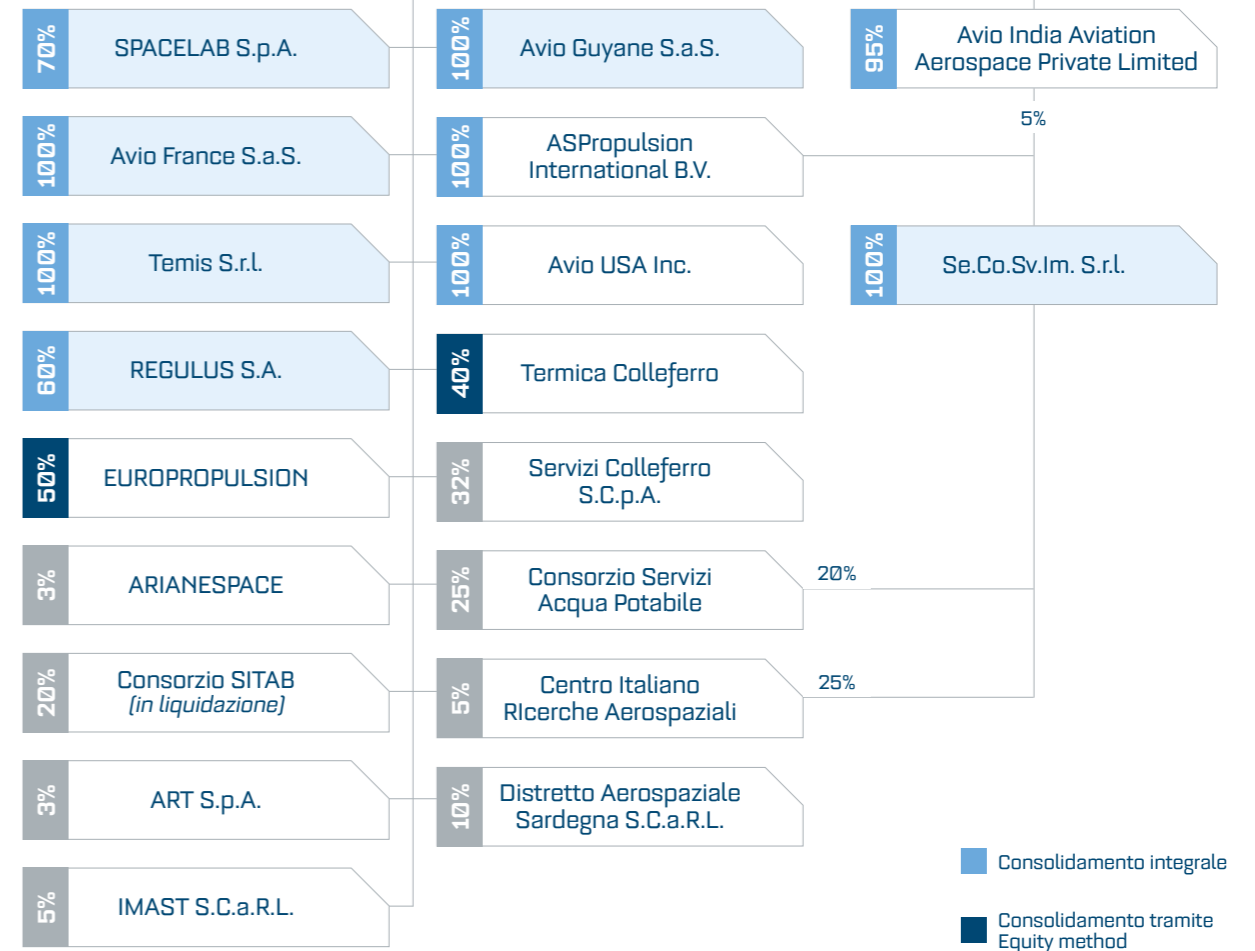


## I PRINCIPALI CLIENTI



## IL GRUPPO

### AVIO



# I NOSTRI NUMERI\*

Il Gruppo Avio, attualmente, conta oltre 1.100 dipendenti distribuiti tra Italia, Francia e Guyana Francese. Fondata nel 1912, l'azienda ha sempre avuto un ruolo chiave nella progettazione, nella produzione e nell'integrazione di sistemi di lancio spaziale e missili tattici.

DIPENDENTI  
**1.147**

ATTIVITÀ DI RICERCA  
E SVILUPPO  
**150,7**  
milioni di € di costi

PORTAFOGLIO ORDINI  
**1.013**  
milioni di €

RICAVI NETTI  
**357,3**  
milioni di €

UTILE NETTO  
**1,3**  
milioni di €

## LE NOSTRE SEDI



\* al 31/12 2022

# IL NOSTRO BUSINESS

Avio opera nell'ambito del **settore dei sistemi di lancio e della propulsione spaziale**, in particolare con particolare riferimento a:

- attività di **progettazione, sviluppo, produzione e integrazione** di sistemi di trasporto spaziale (lanciatore Vega e future evoluzioni);
- **sistemi propulsivi a propellente solido e liquido per vettori spaziali** (lanciatore Ariane 5 e Ariane 6, lanciatori famiglia Vega);
- **sistemi propulsivi a propellente solido per missili tattici** (Aspide, Aster, CAMM-ER, MARTE, TESEO);
- **sistemi propulsivi a propellente liquido per satelliti**;
- nuovi **sistemi propulsivi a liquido a basso impatto ambientale** per futuri lanciatori e moduli orbitali;
- **infrastrutture di terra** relative alle attività di preparazione e lancio dei lanciatori.



## I NOSTRI SISTEMI DI LANCIO

**ARIANE 5** per il posizionamento in orbita geostazionaria GEO - *Geostationary Earth Orbit* (quota 36.000 km) di satelliti di massa fino a 10 t.  
**ARIANE 6**, attualmente in fase di sviluppo.

**VEGA** per il posizionamento in orbite basse LEO - *Low Earth Orbit* (tra 300 e 2.000 km di altezza) di satelliti di massa fino a 2 t.

**VEGA C** un'evoluzione del lanciatore Vega finalizzato alla commercializzazione e progettato per un maggior carico utile rispetto al VEGA.

**VEGA E** nelle fasi iniziali dello sviluppo tecnologico, grazie all'innovativa architettura a tre stadi con un rivoluzionario motore a ossigeno liquido e metano (M10), sarà in grado di rilasciare molti satelliti in orbite diverse nel corso della stessa missione.

# LA NOSTRA MISSION

“SIAMO CONVINTI CHE AVVICINARE LO SPAZIO CREERÀ BENESSERE E BENEFICI PER LE PERSONE E LA SOCIETÀ. PER COMPIERE QUESTA MISSIONE, REALIZZIAMO PRODOTTI TECNOLOGICAMENTE AVANZATI PROGETTATI SECONDO I PIÙ ALTI STANDARD QUALITATIVI IN GRADO DI RISPONDERE AD UN MERCATO IN CONTINUA EVOLUZIONE”



# GLI OBIETTIVI

La **Dichiarazione Consolidata di carattere non finanziario**, giunta alla 6° edizione e per la prima volta integrata alla Relazione Finanziaria Annuale, ha l'obiettivo di comunicare in modo trasparente le **strategie di sostenibilità del Gruppo Avio** relative alle **performance in ambito Ambientale, Sociale e di Governance (ESG)**.

## NEL REPORT SONO DESCRITTE:

- le principali **politiche praticate dall'impresa, i modelli di gestione e i risultati conseguiti** dalla società nel 2022 relativamente ai temi ESG - *Environmental, Social e Governance*;
- i principali **rischi** identificati, generati o subiti, connessi ai suddetti temi e le relative modalità di gestione;
- i principali **impatti positivi e negativi** potenziali ed effettivi.



La DNF comprende i dati della **Società madre (Avio S.p.A.)** e delle sue Società figlie consolidate integralmente. Il processo di rendicontazione **ha cadenza annuale** e la DNF è soggetta a **verifica, analisi e approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione previo parere favorevole del Comitato sostenibilità**.

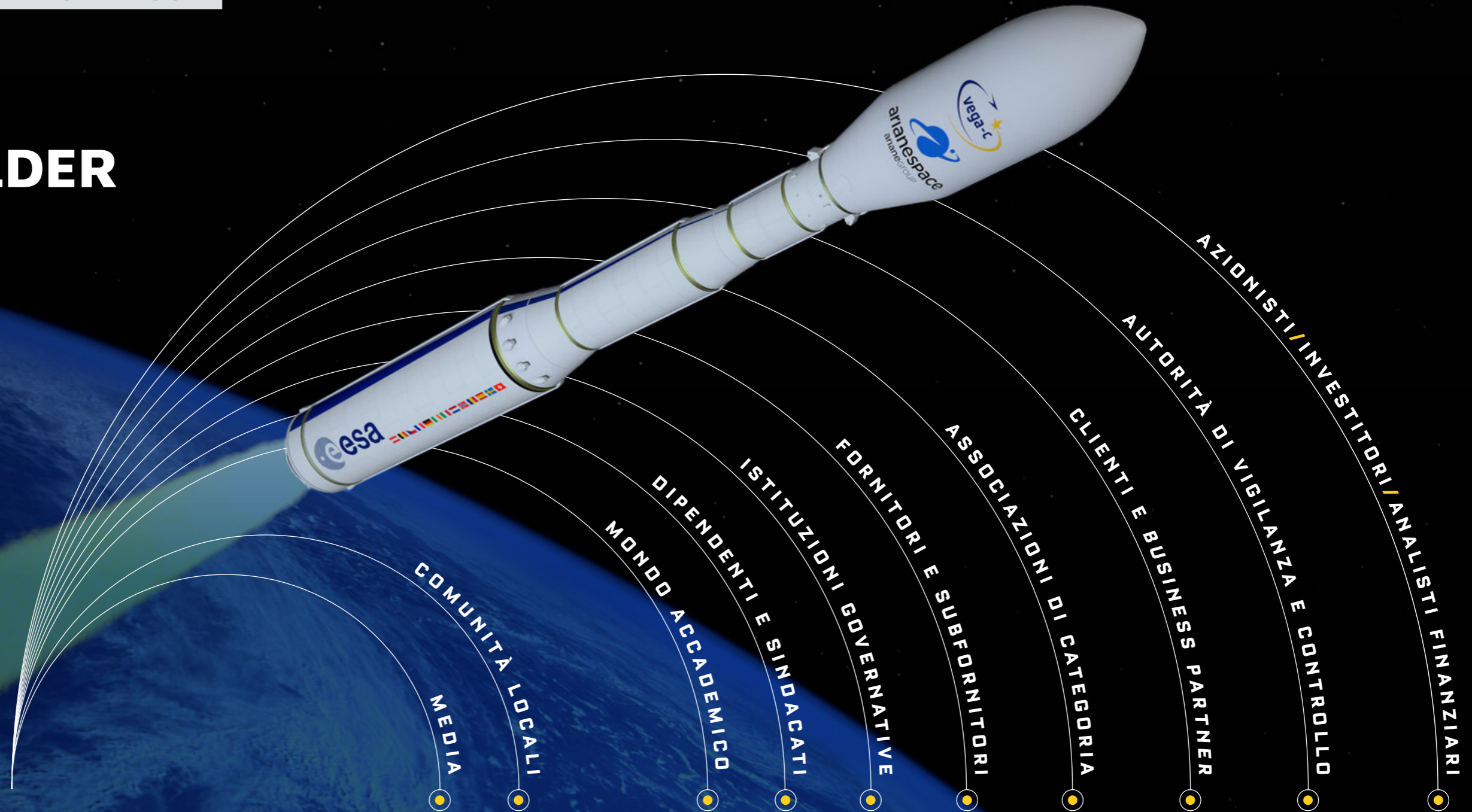
## METODOLOGIA

Viene redatta in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards", attraverso l'elaborazione del principio di **materialità o rilevanza**, definiti dal Global Reporting Initiative (GRI), nella loro più recente versione.

# I NOSTRI STAKEHOLDER

Avio considera i propri *stakeholder* uno dei **pilastri fondanti dell'azienda**.

Per questo, attraverso funzioni dedicate, persegue un approccio proattivo nei confronti degli interlocutori con cui si rapporta, recependone le esigenze e adottando pratiche di coinvolgimento diversificate orientate **all'inclusione, alla trasparenza, all'equità, all'attenzione degli aspetti etici, ambientali e sociali** e alla coerenza rispetto alle attività del Gruppo.





# I TEMI MATERIALI

AVIO È IMPEGNATA OGNI GIORNO PER GARANTIRE LA SOSTENIBILITÀ DEI PROCESSI PRODUTTIVI E LA SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE

Per l'individuazione delle **priorità strategiche di sostenibilità** nel 2022 Avio ha aggiornato l'**analisi di materialità**, volta a identificare i **temi materiali**, ovvero quei temi rilevanti dal punto di vista **economico, ambientale, sociale e di governance per il Gruppo** e i suoi **stakeholder**, che hanno un impatto significativo per la Società.

Nel 2023, Avio proseguirà nell'attività di allineamento dell'analisi di materialità secondo i requisiti dei nuovi **GRI Universal Standards**, partendo da una identificazione degli **impatti, positivi e negativi** connessi alle proprie attività di *business*.

## IL PROCESSO

Il processo di **analisi di materialità** è stato articolato in quattro fasi:

- **validazione** degli aspetti materiali attraverso l'analisi di documentazione aziendale interna ed esterna, e confronto con il settore di riferimento;
- **prioritizzazione** dei temi da parte dei referenti interni ed esterni del Gruppo attraverso attività di coinvolgimento;
- **validazione** della Matrice di Materialità da parte del Comitato Sostenibilità, che ha espresso parere favorevole;
- **presentazione** e approvazione dell'analisi (novembre 2022) al Consiglio di Amministrazione.



# LA MATRICE DI MATERIALITÀ

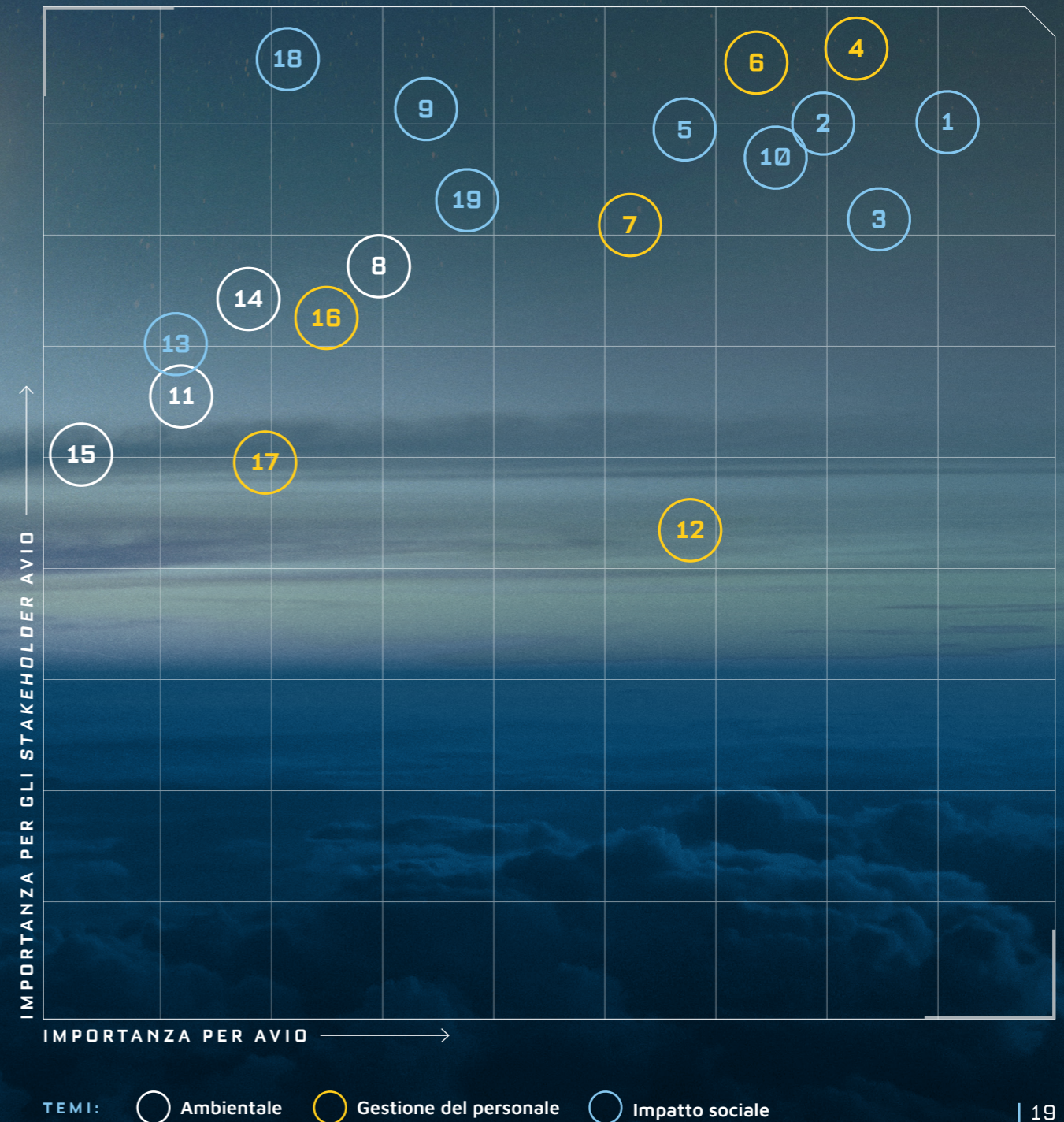
L'identificazione e l'aggiornamento dei temi materiali è avvenuta tramite l'invio di un'apposita **survey** direttamente agli *stakeholder*:

ESTERNI

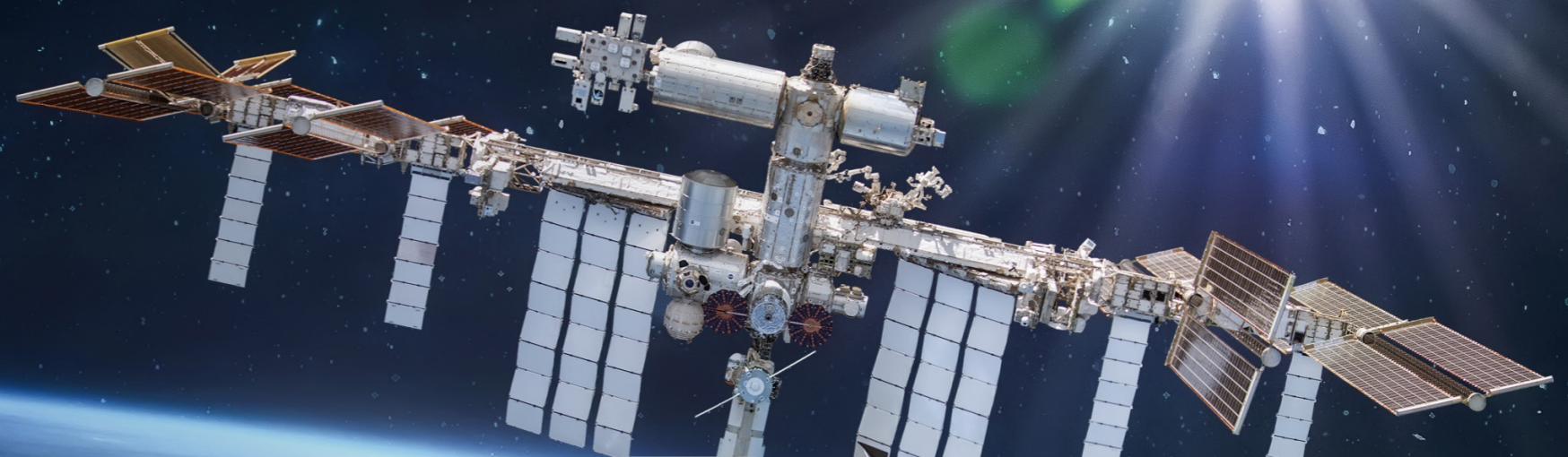
INTERNI

La combinazione delle risposte pervenute ha portato all'aggiornamento della **matrice di materialità 2022**.

- 1 Qualità e sicurezza dei prodotti e dei servizi
- 2 Gestione dei sistemi qualità
- 3 R&S e innovazione
- 4 Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti e diritti umani
- 5 Sicurezza nella gestione industriale
- 6 Formazione e sviluppo delle competenze
- 7 Gestione e retention dei talenti
- 8 Consumi energetici ed emissioni
- 9 Relazione responsabile con i fornitori
- 10 Cybersecurity e protezione dei dati
- 11 Bonifiche
- 12 Remunerazione del personale
- 13 Iniziative sociali e ambientali
- 14 Gestione dei rifiuti
- 15 Gestione delle risorse idriche
- 16 Pari opportunità
- 17 Dialogo con le parti sociali
- 18 Prevenzione della corruzione
- 19 Corporate Governance Integrata\*



\*Il nuovo material topic "Corporate governance integrata" si è distinto notevolmente, sorpassando temi da sempre essenziali per l'azienda e posizionandosi con una media significativa sia per il management interno che per gli stakeholder esterni.



# ENVIRONMENTAL SOCIAL GOVERNANCE

Avio ha l'obiettivo di creare un domani migliore, più **sostenibile per le generazioni future**. Per questo ha deciso di ispirarsi ai **17 Global Goals per lo sviluppo sostenibile** delle Nazioni Unite, proseguendo nel suo percorso verso il **progresso sostenibile** attraverso l'adozione di una strategia integrata, in grado di coniugare **tutela dell'ambiente, sociale e di governance** unitamente ad una sana crescita economica.

Nel suo modello di impresa, Avio considera la sostenibilità un principio fondamentale che concorre alla definizione delle scelte strategiche e operative del Gruppo e garantisce, nel lungo periodo, una crescita coerente con i principi di **rispetto dell'ambiente, di valorizzazione delle persone, di interazione positiva con i territori e le comunità in cui opera**.

## ENVIRONMENTAL

Il Gruppo Avio si è dotato da diversi anni di una **Politica Ambientale** che, oltre a rispettare tutte le prescrizioni legislative e altri requisiti normativi applicabili, formalizza l'impegno dell'azienda a **migliorare continuamente le proprie prestazioni ambientali**, riducendo al minimo l'impatto del proprio sito produttivo e delle proprie strutture.

### CONSUMI ENERGETICI

382.982,6 GJ

2021

352.030,3 GJ

2022

**-8%** ▼

RIDUZIONE  
DEI CONSUMI



### AVIO SI IMPEGNA A:

- **migliorare** le performance ambientali per concorrere al raggiungimento della neutralità climatica;
- **promuovere** un piano complessivo di riduzione dei rifiuti e minimizzazione del loro impatto ambientale;
- **tutelare** le risorse naturali dei territori nei quali il Gruppo opera.

## SOCIAL

L'**attenzione e il commitment costante al capitale umano** sono i pilastri fondanti su cui Avio ha definito un piano di sviluppo teso alla **valorizzazione delle qualità e delle competenze**, sulla base di specifici processi di selezione, formazione, gestione e politiche di remunerazione.

In questo senso, Avio si impegna a:

- **diventare** un punto di riferimento europeo per i talenti del settore aerospaziale attraverso il potenziamento della crescita delle competenze e del welfare aziendale;
- **promuovere** i più elevati standard di salute e sicurezza nel pieno rispetto delle norme nazionali ed internazionali, sia al proprio interno sia lungo la propria catena del valore;
- **promuovere** la parità di genere in conformità a quanto disposto dalla norma ISO 30415:2021;
- **favorire** una crescita aziendale orientata alla diversità e alla valorizzazione delle persone.



### LA FORMAZIONE IN AVIO

Inoltre, Avio considera la formazione uno **strumento essenziale per il conseguimento degli obiettivi di crescita professionale** e di soddisfazione delle proprie risorse umane.

TOTALE ORE  
**41.548**  
al 31 dicembre 2022

**+63%** ▲  
(25.431 al 31  
dicembre 2021)

## GOVERNANCE

### STRUTTURA SOCIETARIA E AZIONARIATO

Il sistema di *Corporate Governance* di Avio è caratterizzato dal ruolo centrale attribuito al Consiglio di Amministrazione e ai Comitati (Comitato Sostenibilità, Controllo e Rischi, Nomine e Compensi, Pianificazione e Scenari, nonché Organismo di Vigilanza e Collegio Sindacale).

Avio è:

- tra le 148 società che pubblicano la **DNF**;
- tra le 15 società che pubblicano il **Rapporto Integrato**;
- tra le 30 società che inserisce la **DNF all'interno della Relazione sulla Gestione**;
- tra le 74 società che hanno coinvolto il **CDA** nel processo di analisi di materialità;
- tra le 8 società che hanno assoggettato l'**approvazione dell'analisi di materialità ad un comitato endoconsiliare**.



### AVIO SI IMPEGNA AD:

- adottare un **sistema integrato di compliance** attraverso la collaborazione delle diverse funzioni (*risk management, internal audit, legal*) al fine di sviluppare le proprie metodologie di gestione del rischio;
- implementare un modello organizzativo aziendale per la **cybersecurity**;
- promuovere una cultura volta all'**anticorruzione** con l'adozione di misure di prevenzione anche attraverso la cooperazione con associazioni del settore.

AVIO ADOTTA, QUALE MODELLO DI RIFERIMENTO PER LA PROPRIA CORPORATE GOVERNANCE, LE DISPOSIZIONI DEL CODICE DI CORPORATE GOVERNANCE PROMOSSO DA BORSA ITALIANA

In linea con i suoi contenuti, il Gruppo risulta essere dotato:

- del **Codice di comportamento** in materia di *internal dealing*;
- di una **Procedura per la disciplina delle operazioni** con parti correlate;
- del **Codice per il trattamento delle informazioni privilegiate**;
- di un **Codice Etico** del Gruppo Avio;
- di un **Modello di organizzazione, gestione e controllo** (Modello 231);
- di un **Codice anticorruzione**;
- delle **Linee guida del sistema di controllo interno e gestione dei rischi**;
- di una **Politica sulla diversity**;
- di una **Politica di Dialogo con la Generalità degli Azionisti**;
- di una **Politica in materia di criteri qualitativi e quantitativi** ai fini della valutazione dei requisiti di indipendenza di amministratori e sindaci;
- di una **Cybersecurity Policy**.

NESSUNA VIOLAZIONE ANTICORRUZIONE

NESSUNA SANZIONE

#### BUSINESS INTEGRITY FORUM (BIF)

Nel 2022 Avio ha confermato la sua adesione al **Business Integrity Forum** (BIF), un'iniziativa di **Transparency International Italia** che riunisce grandi aziende italiane attive sui temi dell'integrità e della trasparenza che si impegnano a **prevenire e combattere la corruzione** nelle pratiche di *business*.

#### ASSOCIAZIONE ITALIANA TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE (AITRA)

**Avio aderisce ad AITRA**, un'associazione senza fini di lucro che, sin dal 2015, riunisce dipendenti pubblici e professionisti che vivono in prima persona le responsabilità e le esperienze connesse al ruolo di Responsabile della Prevenzione della Corruzione, di Responsabile della Trasparenza, di Responsabile Antiriciclaggio, di Responsabile della Protezione dei Dati Personali e di Responsabile Compliance in base alla vigente normativa anticorruzione al fine di contrastare la corruzione in tutte le sue forme nel settore pubblico e privato (L. 190/2012 e s.m.i).

# IL NOSTRO IMPEGNO



Nel 2021 il Gruppo Avio ha redatto una **Politica di Sostenibilità** tracciando un percorso concreto per l'integrazione della sostenibilità nel business: i principali obiettivi su cui si fonda, in linea con i **Sustainable Development Goals** (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, sono la **tecnologia** e l'**innovazione**, cuore del *core business* del Gruppo Avio.

L'attenzione è focalizzata sui temi in relazione ai quali Avio può dare un contributo concreto e significativo allo sviluppo sostenibile per definire **linee di azione specifiche** utili a supportare e valorizzare il *business*.

Avio vuole distinguersi come **leader nello sviluppo tecnologico e nell'innovazione**, anche attraverso prodotti e servizi all'avanguardia. Lo sviluppo tecnologico intende massimizzare l'impatto positivo delle attività del Gruppo su **tre dimensioni** correlate agli SDGs. Tra gli obiettivi su cui si fonda la Politica di Sostenibilità, in linea con gli SDGs, Avio mira soprattutto allo **sviluppo di uno spazio più pulito** [SDG 9], a una **maggiore osservazione della terra per uno sviluppo sostenibile** [SDGs 13 e 15] e al **supporto della vita nello spazio** [SDG 17].



# I NOSTRI OBIETTIVI SDGS



## GOAL 4

Tra le iniziative più significative e rilevanti in tema di *Gender Inclusion* c'è l'adesione all'Associazione Valore D, la prima associazione di imprese che **promuove l'equilibrio di genere e una cultura inclusiva** per la crescita del Paese. Avio ha, inoltre, organizzato l'evento "AVIO4WOMEN" per la crescita e la valorizzazione delle donne in AVIO.

## GOAL 8

In tema di salute e sicurezza sul lavoro e prevenzione di incidenti rilevanti e ambiente, Avio è compliant alle normative vigenti nell'ottica di tutelare e assicurare un **ambiente di lavoro sicuro e una business continuity**.

## GOAL 9

Avio vuole diventare uno dei maggiori contributori, a livello internazionale, alle missioni di **rimozione di detriti spaziali**, la cui presenza risulta potenzialmente pericolosa perché aumenta la probabilità di collisioni con i satelliti.

## GOAL 13 E 15

La tecnologia dei satelliti è cruciale per le attività di **osservazione del pianeta Terra**: tra i satelliti che si trovano in orbita geostazionaria, il 27% raccoglie dati necessari per una molteplicità di scopi, tra cui la sicurezza alimentare di aree a rischio, l'osservazione dei **cambiamenti degli ecosistemi**, la mappatura degli **effetti dei cambiamenti climatici**, etc.

## GOAL 17

Avio aspira a diventare un interlocutore di riferimento per la promozione di un **paradigma di open innovation** funzionale a massimizzare le sinergie con i produttori di satelliti e con i centri di ricerca per lo sviluppo di tecnologie di osservazione della Terra. Inoltre, ha co-firmato la "**Dichiarazione per un Settore Spaziale Responsabile**" con altri industriali e rappresentanti della Comunità Spaziale Europea (2022), il cui obiettivo è **fornire una base per lo sviluppo sostenibile** del settore spaziale e aumentare il **contributo delle attività spaziali** a beneficio della società.

# OBIETTIVI SOSTENIBILI NEL PROSSIMO FUTURO

Avio è da anni in prima linea per **l'accesso allo spazio in Europa**, contribuendo alla **flotta spaziale europea** come *prime contractor* della famiglia di lanciatori Vega e uno dei principali partner dei lanciatori Ariane 5 e Ariane 6. Inoltre, **promuove tecnologie avanzate e sostenibili**, con tutti i suoi partner e stakeholder, per mirare a un futuro pulito.

Tra gli obiettivi c'è la volontà di essere un apripista per la **sostenibilità dell'intero settore spaziale**; tanti sono infatti i **progetti** previsti per il prossimo futuro che vedono Avio coinvolto tra gli attori principali.

Prima di tutto, Avio sta già lavorando insieme all'Agenzia Spaziale Italiana (ASI) sulla **prossima generazione di motori a propellente liquido** che vedranno il loro debutto con il nostro lanciatore di ultima generazione Vega E.

## PARTNERSHIP

È stato firmato un accordo con l'Agenzia Spaziale Italiana (ASI) per il lancio dei satelliti **Platino 1 e Platino 2** tra il 2022 e il 2024.

Inoltre, sono stati firmati con l'ESA e con il CNES i contratti di lancio di **Microcarb e NESS** e con l'ESA i contratti per i satelliti **Flex** e **Altius**, da portare in orbita entro il 2025.

Nell'aprile 2022 Arianespace ha firmato un contratto con Amazon per 18 lanci con **Ariane 6**. Avio ha inoltre firmato un accordo per il lancio del satellite **Sentinel 1C** con il nuovissimo **Vega C**, aumentando l'importanza del contributo che l'azienda sta offrendo al programma Copernicus.

# CONTRATTI SPAZIALI PER L'EUROPA

Il Gruppo si è aggiudicato i primi due contratti nell'ambito delle iniziative per l'industria spaziale e l'implementazione del "Next Gen EU", che prevederà un investimento del governo italiano di circa **340 milioni di euro** per potenziare le capacità tecnologiche nell'industria italiana per l'accesso allo spazio.



## COPERNICUS E SENTINEL

Nel novembre 2022 è stato sottoscritto un accordo per il lancio di 5 missioni **Copernicus** con il **Vega C**. Questi saranno effettuati tra il 2024 e il 2026 e permetteranno di monitorare con accuratezza alcuni importanti **elementi utili alla sopravvivenza sulla Terra**.

Nel dicembre 2022 è stato firmato il contratto quadro in ESA per il **lancio di 5 satelliti Sentinel**: 2C, 3C, 1D, CO2MA e CO2MB.



[WWW.AVIO.COM](http://WWW.AVIO.COM)



WWW.AVIO.COM